



acciones que responden

Boletín Informativo núm. 01

1er Trimestre 09

rsc@ccm.femsa.com.mx

INTRODUCCIÓN

Para CCM es de gran importancia dar a conocer a sus grupos de interés las acciones y logros que la empresa ha alcanzado en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC); y es por esta razón, que hemos sumado esfuerzos para presentar en este número el relanzamiento de nuestro Boletín Electrónico con un nuevo formato, el cual nos permitirá informar trimestralmente las principales actividades de la empresa en distintas áreas como Medio Ambiente, Comunidad, Trabajo y Bienestar y Vida Responsable.

Desde nuestros inicios, hace más de un siglo, la manera como concebimos la Responsabilidad Social en CCM ha forjado nuestra historia y forma parte de nuestro quehacer diario. Es así como hemos innovado en el desarrollo integral de nuestros colaboradores y sus familias a través de conceptos que hoy en día son Ley, como la atención médica gratuita, facilidades para contar con una casa propia, entre otros.

Además, hemos sido pioneros en la promoción del consumo responsable en México desde 1993 a través del desarrollo, implementación y patrocinio del programa "Conductor Designado".

Estas y muchas otras iniciativas constituyen nuestra amplia y constante labor de Responsabilidad Social Corporativa, a la que llamamos **ACCIONES QUE RESPONDEN**, y que hoy deseamos compartir con ustedes.

Acciones que Responden

- En 2009 obtuvimos por **3er. año** consecutivo el reconocimiento ESR otorgado por CEMEFI y AliaRSE.

- La inversión en Responsabilidad Social durante 2008 ascendió a **325** millones de pesos, beneficiando a más de 2,035,000 personas.

RSC en CCM

En CCM somos parte de una comunidad, por eso hemos sido y seremos siempre firmes promotores de **acciones que responden** a las necesidades de bienestar y desarrollo de sus miembros, para contribuir de manera ética a la generación de valor humano, social y económico, y así garantizar la sustentabilidad del entorno y la empresa, en cuatro ámbitos:



MEDIO AMBIENTE

- Se llevó a cabo la Feria Ecológica 2009 de Chihuahua, en donde CCM fue patrocinador oficial. Hubo más de 4,000 asistentes. Se obsequiaron árboles y se dieron pláticas sobre la cultura de preservación del medio ambiente.
- CCM recibió un reconocimiento por el apoyo a la habilitación del Río Parque. La Planta Tecate participó con talleres ecológicos y participaron más de 100 niños.

COMUNIDAD

- Se realizó una conferencia motivacional en Ciudad Juárez con la figura deportiva Ricardo "El Finito" López, quien participa con CCM dentro del programa "Gira con responsabilidad para el éxito". Más de 1,000 jóvenes asistieron.
- El Festival Cultural "Alfonso Ortiz Tirado" se llevó a cabo en la Planta Navojoa con el fin de apoyar a la comunidad en la promoción de la cultura regional. Este evento tuvo duración de una semana.



TRABAJO Y BIENESTAR

- En la Planta Monterrey se realizó una campaña de salud, en donde se realizaron diversos chequeos médicos, como control de peso, glucosa, etc., y se entregaron reconocimientos a las personas que mejoraron sus resultados de salud.
- Se llevó a cabo la Feria de Valores en Planta Guadalajara, la cual fue una vivencia de los valores con los colaboradores y en la que se realizaron dinámicas para el desarrollo de conocimientos en misión, visión, valores y políticas, para reforzar la cultura organizacional.

¿SABÍAS QUÉ?

CCM es una empresa pionera en la RSC, desde 1890 ha creado programas de beneficio colectivo y de capacitación para el óptimo desempeño de las actividades y oficios de sus colaboradores.


Ejemplo de esto, fue el establecimiento de una Escuela Politécnica interna en 1911.

En CCM llevamos más de 118 años trabajando para mejorar la calidad de vida de nuestra gente y de quienes nos rodean.

VIDA RESPONSABLE

- El programa Conductor Designado estuvo presente en 16 ciudades a través de operativos con distribución de información sobre el consumo responsable de alcohol y artículos promocionales del programa, así como operación tradicional en centros de consumo. Adicionalmente, se impartieron conferencias de "Moderación y Abuso en el Consumo de Bebidas con Alcohol" en estados como Sinaloa, Coahuila, Chihuahua, entre otros.
- Se dio inicio a la implementación del Programa Trazando Mi Propio Destino en más de 890 escuelas de Nuevo León, beneficiando a más de 225 mil estudiantes.



 Cervecerías Cuauhtémoc Mochizama
Te informa que el área de Responsabilidad Social
estará participando como empresa patrocinadora de la



ASISTE CON TU FAMILIA Y PASA UN DIA AGRADABLE EN UN
AMBIENTE NATURAL

Descripción del evento

Desarrollados en uno de los lugares más concurridos por la comunidad como lo es el Bosque Central Pasarela, las familias de larga data disfrutarán cada una de manera independiente e incluso a la orden de sus hijos, a disfrutar la cultura de

preservación del Medio Ambiente y del reciclaje, como afianzar sus valores, ahorrar agua y muchas otras actividades que se desarrollan con una entusiasta participación tanto del público como de los expositores.

El evento es amenizado con la presencia del Mega Triller y talento local

¿Qué es el evento?
Una Feria Ecológica
que se realizará el día sábado 20 de marzo de 2009
de 10:00 a 18:00 p.m.
Abierto a todo el público en general

El evento es patrocinado por Cervecerías Cuauhtémoc Mochizama, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, el Ayuntamiento de San Nicolás de los Garza y el Gobierno del Estado de Nuevo León.