

Duopolio de la Gran Cerveza

Curso Básico para Legisladores y Reguladores

Resumen Ejecutivo

Mientras la industria cervecera norteamericana se ha estado consolidando a ritmo rápido por años, 2008 vio los cambios más dramáticos en la historia de la industria hasta la fecha. Con la creación de dos nuevas entidades corporativas, Anheuser-Busch InBev (ABI) y MillerCoors, nunca será igual la manera como la cerveza se mercadea y se vende en este país. Anheuser-Busch InBev está basada en Bélgica y apoyada y gerenciada por un liderazgo brasileño, mientras que MillerCoors es controlada mayoritariamente por SABMiller desde Londres. Es crítico que los legisladores federales y estatales, así como los reguladores del alcohol y los defensores de los controles comprendan estos cambios y anticipen los cambios venideros debido a este nuevo duopolio.

Este reporte describe los dos jugadores en esta industria que ahora controlan el 80% del mercado cervecero de los Estados Unidos, y ofrece respuestas a los nuevos retos de política que probablemente impactarán negativamente la salud pública y la seguridad. El nuevo duopolio de la cerveza conlleva gran poder para ABI y MillerCoors: poder que impacta al Congreso, la Oficina del Presidente, las agencias federales y a los legisladores y reguladores estatales.

Resumen de los hallazgos

- La consolidación de la industria cervecera ha resultado en la concentración de poder corporativo y control del mercado cervecero en las manos de dos gigantes de la cerveza, Anheuser-Busch InBev (ABI) y MillerCoors LLC.
- La industria cervecera norteamericana ya no es norteamericana. Ochenta por ciento de la industria de la cerveza de los Estados Unidos está controlada por una corporación con base en Bélgica y otra con base en Inglaterra.
- Las fusiones de ABI y MillerCoors ocurrieron en pocos meses y ambas fueron aprobadas mucho más rápidamente que los procesos de fusión usuales. MillerCoors se completó en aproximadamente ocho meses, mientras que la fusión de ABI se completó en solo cinco.
- Los derechos y oportunidades de los accionistas de participar en la toma de decisiones se disminuyó significativamente con las dos fusiones. Con ambas corporaciones ubicadas fuera de los E.U., los accionistas tienen el reto de poder asistir a las reuniones anuales y generar apoyo para sus resoluciones.
- El poder del duopolio representa grandes amenazas para el ya debilitado sistema regulatorio de tres niveles del alcohol. ABI ha declarado su interés en controlar hasta un 50% de la capacidad por volumen de la capacidad de distribución de cerveza en varios estados. Tanto ABI como MillerCoors han forzado descarados, y potencialmente

ilegales, contratos sobre los distribuidores quienes a menudo no tienen otra opción que aceptar.

- El duopolio paraliza las legislaturas estatales con amenazas de cierres de plantas y pérdidas de empleos cada vez que se proponen incrementos de impuestos o de tarifas.
- ABI y MillerCoors, sus asociados y socios de negocios, han gastado millones de dólares cabildeando en el Congreso, la Comisión de Comercio Federal, el Departamento de Comercio, la Casa Blanca, la Organización Mundial del Comercio y las legislaturas estatales oponiéndose a incrementos de impuestos y tarifas, entre otras políticas.
- La cerveza sigue siendo la droga más barata y más ampliamente usada en los Estados Unidos, a pesar de investigación que muestra que precios más altos reducirían o prevendrían el daño relacionado con el alcohol.

El *Marin Institute* recomienda que el Congreso y la Administración Obama reabran y reconsideren la inadecuada revisión de las mega fusiones aprobadas en el último año de la administración Bush. Adicionalmente, el *Marin Institute* recomienda fuerte legislación federal y estatal para:

- 1) Proteger y defender el sistema de tres niveles para la producción y distribución del alcohol;
- 2) Restringir la indebida influencia política de la industria del alcohol, global y domésticamente;
- 3) Incrementar los impuestos y tarifas al alcohol para mitigar el daño de este a la sociedad y para reducir el consumo de alcohol y el consumo por menores.

Traducción del original en inglés: *Big Beer Duopoly: A Primer for Policymakers and Regulators, Executive Summary*, Marin Institute Report, October 2009. Reporte completo disponible en: http://www.marininstitute.org/site/images/stories/pdfs/big_beer_duopoly.pdf

Gerardo Tálamo, Ph. D.

Octubre 14, 2009

N. del T.: El *Marin Institute* se define como una institución dedicada a "proteger al público del impacto de las prácticas negativas de la industria del alcohol" haciendo un seguimiento permanente del sector y divulgando los resultados de ese seguimiento. El Instituto fue creado en 1987 y está financiado por el *Buck Trust*, el *Buck Institute for Education* y la *Marin Community Foundation*. Está ubicado en California, Estados Unidos de América.